



ARNAVUTLUK

KİMYASAL VE PLASTİK ÜRÜNLER SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: Ekim 2025

Raporu Hazırlayan: Tiran Ticaret Müşavirliği

SEKTÖR RAPORLARI FORMATI (MAL T  CARET  )

1. Ülke Pazarında Kimyasal ve Plastik Ürünler Sektörü

Arnavutluk'ta kimyasal ve plastik ürünler sektörü küçük-orta ölçekli olmakla beraber ithalata büyük oranda bağımlı bir sektördür. Ülkede ham plastik mamulleri, katkı/katkı masterbatch'ler, ambalaj malzemeleri ve çeşitli özel kimyasalların çoğu ithal edilirken; yerel üretim ise daha çok plastik ambalaj, inşaatta kullanılan PVC profiller, karton/kâğıt ambalaj ve geri dönüştürülmüş plastik işleme konusunda yoğunlaşmıştır.

Ülkede ciddi bir büyüme ivmesine sahip olan inşaat sektörü dolayısıyla inşaatta kullanılan yapı kimyasalları ve plastikleri önemli hale gelmektedir. Ayrıca tarım ve ilaç sektörüne sağlanan teşvikler bu alandaki kimyasallara olan talebi de artırmaktadır.

Ülkede son yıllarda çevre/AB uyum süreçleri ve atık yönetimi gündemin üst sıralarına çıkmış durumdadır ve plastik ambalaj/tek kullanımlık malzemelere yönelik yasaklar ile geri-kazanım hedefleri uygulanmaktadır. Bu da ambalaj geri dönüşümü, EPR (üretici sorumluluğu) hizmetleri ve sürdürülebilir alternatiflere talep oluşturmaktadır.

1.1 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Ambalaj / plastik üreticiler & tedarikçiler:

Albplast (Türk Firma): <https://www.albplast.com/>

Cosmoplastica: <https://cosmoplastica.com/en/>

Balkan Polymaster: <https://www.balkanpolymaster.com/index.html>

General Polymeren Recycling: <https://gpr-albania.com/>

Edipack (karton/kâğıt ambalaj): <https://www.edipack.al/>

İlaç/özel kimya sektörü dernekleri:

Albanian Association of Pharmaceutical Companies (SHPF)

Ticaret/iş örgütleri:

Arnavutluk Türkiye Ticaret ve Sanayi Odası (ATTSO)

MÜSİAD Albania

Tirana Chamber of Commerce and Industry

National Business Center (QKB)

1.2 İlgili Sektörde Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Özellikle mutfak ve ev tipi plastik ürünlerde perakende satış yaygın olmakla birlikte kimyasal ürünler ve plastik hammadde/yarı madde sektörlerinde çoğunlukla toptan satış söz konusudur.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Kimyasal ve Plastik Ürünler Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 4 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (Milyon \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İtalya	107,3	25,3
2	Türkiye	58,1	13,7
3	Yunanistan	45,0	10,6
4	Çin	41,6	9,8

2.2 Kimyasal ve Plastik Ürünler Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 4 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri	Oran (%)
1	İtalya	37,3	58,1
2	Çekya	6,8	10,6
3	Yunanistan	6,4	10,0
4	Sırbistan	5,9	9,2

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (\$)

GTIP Dörtlü Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
3801	Suni Grafit, Kolloidal veya Yarı Kolloidal Grafit, Esası Hamur, Blok, Levha veya Diğer Yarı Mamul	248	166	13	138	69.457
3802	Aktif Hale Getirilmiş Karbon (Aktif Kömür), Aktif Hale Getirilmiş Tabi Mineral Maddeler	4.800	11.023	13.356	18.402	22.200
3803	Tall Oil (Sıvı Reçine)		6.094	5.040		
3804	Odun Hamurunun İmalinden Arta Kalan Lesivler (Linyosülfonatlar Dahil)	57.914	16.757	41.445	40.487	
3805	Terabantin Esansı, Çam Ağacı Esansı, Terpenik Yağlar, Ham Dipenten, Bisülfiteli Esans			320	11	13

Tiran Ticaret Müşavirliği

GTIP Dörtlü Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
3806	Kolofanlar, Reçine Asitleri ve Bunların Türevleri, Kolofan Esansı Ve Kolofan Yağları, Eritilmiş Sakızlar					8.001
3807	Odunların Katranları, Yağları, Kreozotu, Naftası, Bitkisel Ziftler, Diğer Ziftler, Vb. Müstahzarlar		213	119	253	130
3808	Haşarat Öldürücü, Dezenfekte Edici, Zararlıları Yok Edici, Sürgünleri Önleyici, Bitkilerin Büyümesini	863.265	396.613	285.686	190.980	306.441
3809	Mensucat, Kâğıt, Deri Vb. Sanayiler İçin Apre veya Finisaj Müstahzarları, Müstahzar Haşıl, Apreler	9.854	7.714	61.524	158.058	141.536
3810	Metal Satırların Temizlenmesinde Kullanılan Müstahzarlar, Metaller İçin Pasta, Toz, Sıvama Vb.	142.631	132.226	138.827	285.668	214.402
3811	Vuruntuyu Önleyici Müstahzarlar, Oksidasyonu Durdurucu Müstahzarlar, Peptizan Katkılar	3.581	1.555	6.117	21.136	10.864
3812	Vulkanizasyonu Çabuklaştırıcı Müstahzarlar, Plastifiyan Bileşikler; Oksidasyonu Önleyici Müstahzarlar	866	8.128	29.315	30.091	53.850
3813	Yangın Söndürme Aleti İçin Dolgu Maddeleri ve Bileşimler ve Yangın Söndürme Bombaları	8.305	7.158	8.146	2.670	15.806
3814	Diğer Organik Karma Çözücüler ve İncelticiler, Boya, Vernik Çıkarmada Kullanılan Müstahzarlar	118.468	255.488	176.567	117.594	225.841
3815	Reaksiyon Başlatıcılar, Hızlandırıcılar, Katalitik Müstahzarlar	46.527	50.057	41.735	282.117	365.726
3816	Ateşe Dayanıklı Çimentolar, Harçlar, Betonlar ve Benzeri Karışımlar, (Dolomit Ateş Tuğlası Harcı Dahil)	398.167	661.682	839.759	85.583	408.214
3819	Hidrolik Fren Sıvıları ve Hidrolik Transmisyonlar İçin Petrol Yağları veya Bitümenli Mineral Yağ <7%	4.335	9.289	7.042	7.477	18.303
3820	Donmayı Önleyici Müstahzarlar ve Donmayı Çözücü Müstahzar Sıvılar	91.783	281.585	315.420	229.541	228.677
3821	Mikroorganizmaların (Virüsler Vb.), Bitkilerin, İnsan veya Hayvan Hücrelerinin Geliştirilmesine veya	2.296	2.987			4.634
3822	Bir Mesnet Üzerinde Bulunan, Laboratuvarlarda veya Teşhiste Kullanılan Reaktifler ve Bir Mesnet Üzerinde ve Kit Şeklinde Olsun Olmasın Laboratuvarlarda veya Teşhiste Kullanılan Müstahzar Reaktifler	947.426	1.612.458	389.368	213.662	181.223

GTIP Dörtlü Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
3823	Sınai Monokarboksilik Yağ Asitleri, Rafinaj Mahsulü Asit Yağları, Sınai Yağ Alkolleri		238	539		22
3824	Dökümhane Maçalarına veya Kalıplarına Mahsus Müstahzar Bağlayıcılar, Kimya ve Bağlı Sanayide Kullanılan Kimyasal Ürünler	724.605	1.002.127	1.383.456	947.530	1.354.787
3825	Tarifenin Başka Yerinde Belirtilmeyen Kimya Sanayi ve Kimya Sanayine Bağlı Sanayilere Mahsus Artıklar					2
3827	Tarifenin Başka Yerinde Belirtilmeyen veya Yer Almayan Metan, Etan veya Propanın Halojenlenmiş Türevleri			3.171		
3901	Etilen Polimerleri (İlk Şekillerde)	329.809	505.442	4.815.041	2.392.258	4.621.435
3902	Propilen ve Diğer Olefinlerin Polimerleri (İlk Şekillerde)	16.973	129.118	835.207	552.510	396.512
3903	Stiren Polimerleri; İlk Şekillerde	1.525.380	5.866.809	5.747.553	3.055.122	4.622.646
3904	Vinil Klorür veya Diğer Halojenlenmiş Olefinlerin Polimerleri (İlk Şekillerde)	1.925	2.467	271.378	261.040	245.939
3905	Vinil Asetat veya Diğer Vinil Esterlerinin Polimerleri (İlk Şekillerde), Diğer Vinil Polimerleri (İlk Şekillerde)	260.857	755.285	721.714	754.035	622.821
3906	Akrilik Polimerleri (İlk Şekillerde)	1.499.464	3.811.465	2.745.359	2.424.938	2.694.926
3907	Poliasetaller, Diğer Polieterler, Epoksi Reçineler, Polikarbonatlar, Alkit Reçineler, Polialliesterler	3.140.776	5.227.662	4.908.159	6.761.598	10.038.279
3908	Poliamidler (İlk Şekillerde)	7.335	2.237	11.873	7.318	
3909	Amino Reçineler, Fenolik Reçineler, Poliüretanlar (İlk Şekillerde)	605.530	1.324.581	870.468	1.949.827	1.340.168
3910	Silikonlar (İlk Şekillerde)	39.530	152.815	240.305	182.512	78.753
3911	Petrol, Kumaron-İnden Reçineleri, Politerpenler, Polisülfürler, Polisülfonlar (İlk Şekillerde)	9.897	4.411	6.462	6.290	2.692

GTIP Dörtlü Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
3912	Selüloz ve Kimyasal Türevleri (İlk Şekillerde)	7.867	45.908	491.466	170.654	314.741
3913	Tabii Polimerler (Alijinik Asit Gibi), Tadil Edilmiş Tabii Polimerler (İlk Şekillerde)			944	6.385	4.153
3914	Polimer Esaslı İyon Değiştiriciler (39.01 ila 39.13 Pozisyonlarında Yer Alanlar (İlk Şekillerde)	8.175	12.448	32.737	36.816	32.411
3915	Plastiklerin Döküntü, Kalıntı ve Hurdaları			917		
3916	Plastikten Mamul Monofiller (Enine Kesitinin En Geniş Yeri 1 Mm'yi Geçen), İnce ve Kalın Çubuklar	136.482	198.355	193.629	709.348	1.428.754
3917	Plastikten Hortumlar, Borular ve Bağlantı Elemanları (Manşon, Nipel, Dirsek, Flanşlar, Vb.)	2.249.591	2.143.741	3.563.023	1.752.528	1.829.743
3918	Plastiklerden Yer Kaplamaları (Rulo veya Karo Şeklinde) ve Fasılın 9 Numaralı Notunda Belirtilen Plastikler	31.800	79.572	153.373	117.842	235.293
3919	Plastiklerden Kendinden Yapışkan Levhalar, Plakalar, Bantlar, Şeritler, Filmler, Folyolar ve diğer	606.631	1.057.123	1.202.112	1.057.613	873.649
3920	Plastikten Diğer Levha, Plaka, Şerit, Film, Folye; Gözeneksiz, Takviye Edilmemiş, Mesnetsiz	4.095.300	5.507.269	6.095.588	5.407.703	7.003.756
3921	Plastikten Diğer Plakalar, Levhalar, Yapraklar, Filmler, Folyolar ve Şeritler	1.807.749	1.652.550	2.185.987	2.879.149	3.052.124
3922	Plastiklerden Banyo Küvetleri, Duş Tekneleri, Eviyeler, Lavabolar, Bideler, Alafranga Tuvaletler	726.236	1.001.263	968.017	901.912	966.072
3923	Plastiklerden Eşya Taşınmasına veya Ambalajlanmasına Mahsus Malzemeler, Plastiklerden Tıpa, Kapak vb	2.971.685	3.938.352	4.499.725	4.243.693	4.241.731
3924	Plastikten Sofra, Mutfak ve Diğer Ev Eşyası, Sağlık veya Tuvalet Eşyası	1.833.146	2.666.047	3.410.887	3.098.661	3.256.306
3925	Plastikten Başka Yerde Belirtilmemiş İnşaat Malzemesi	667.926	1.464.458	1.235.653	1.627.006	1.905.399
3926	Plastikten Diğer Eşya ve 39.01 İla 39.14 Pozisyonlarında Belirtilen Diğer Maddelerden Eşya	1.808.405	2.502.695	4.729.115	2.925.260	2.528.870

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

Sektörde pazara giriş için dikkate alınması gereken birkaç husus vardır:

- Sektörde yapı kimyasalları, tarım kimyasalları ve ilaç alanındaki kimyasallar talep görmektedir. Diğer yandan ev kullanımındaki plastikler ile inşaat ve üretimde kullanılan plastikler de ithal edilen ürünler arasındadır.
- Arnavutluk'ta hali hazırda yürütülen projelerin üstlenicileri, yerel inşaat firmaları veya malzeme distribütörleri ile temasta bulunulması talepler hakkında doğrudan bir iletişim kanalı sağlayacaktır.
- Ülkede İtalyan ürünlerinin imajı ve marka algısı güçlüdür. Bununla rekabet edebilmek için tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilmemesi önemlidir. Diğer yandan Hindistan ve Çin kimyasal ve plastik ürünler konusunda rekabetçi fiyatlara sahiptir. Bu ülkeler ile Arnavutluk arasında bir serbest ticaret anlaşması olmamasına, nakliyenin önemli bir maliyet olmasına ve daha fazla ithalat vergisi ödenmesine rağmen fiyat avantajlarını korumaktadırlar.

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Tiran, Elbasan, Vlora, Saranda

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

İnşaat, tarım, gıda ambalajı ve perakende ambalajı sektörleri, ülkedeki plastik ve kimyasal alanındaki talebi belirleyen en temel alanlardır.

Sektörün önde gelen firmalarına aşağıda liste halinde yer verilmiştir.

Albplast (Türk Firma) – Plastik geri dönüşümü konusunda uzmanlaşmıştır. Orijinal, geri dönüştürülmüş ve PVC hammadde ticareti yapmaktadır. <https://www.albplast.com/>

COSMOPLASTICA Sh.p.k. — Büyük ölçekli evsel plastik ürün üreticisi; ambalaj ve plastik tüketen üreticiler için direkt müşteri/iş birliği fırsatı sunmaktadır. <https://cosmoplastica.com/en/>

Balkan Polymaster — Renk/masterbatch üreticisi (lokal masterbatch çözümleri); hammadde ve katkı ihracatçıları için anahtar hedef müşteridir. <https://www.balkanpolymaster.com/index.html>

EDIPACK Sh.a. — Arnavutluk'un önde gelen karton/kâğıt ambalaj üreticilerindendir; karton/kağıt-alternatif veya film-laminat tedarikinde ortaklık fırsatı sunmaktadır. <https://www.edipack.al/>

General Polymeren Recycling (GPR Albania) — PET/HDPE/PP vb. geri dönüşüm ve r-PET üreticisi; r-PET, geri dönüştürülmüş granül veya geri dönüşüm ekipmanı sağlayıcıları için doğrudan alıcı konumundadır. <https://gpr-albania.com/>

POLYPACK — Plastik üretim/imalat ve ihracat yapan üreticidir; özel üretim/özel film/ambalaj üretimi için iş birliği imkânı sunmaktadır. <https://polypack.al/>

ALBI PLASTICS / Albi-Plast — Tarım ambalajları, boru/film ve hammadde ticareti yapan büyük yerel oyuncu; hammaddede ithalatçı/dağıtıcı rolü olabilir. <https://albiplastics.al/>

BELLPLAST — Ambalaj ürünleri ve plastik malzeme üreticisi; film, bobin, ambalaj ürünleri tedarikçisi olarak hedeflenebilir. <https://bellplast.com.al/?lang=en>

KARPAS / Karpas Packaging (bölgesel ambalaj üreticisi) — Karton/ambalaj üretimi; ambalaj-laminat veya film sağlayıcıları için alıcı konumundadır. <https://karpasambalaze.com/en/>

Recycling Albania / yerel toplama & işleme firmaları — Atık yönetimi ve toplama şirketleri için; geri dönüşüm tedarik zincirinde bağlantı kurmak için önemlidir. <https://recyclingalbania.com/>

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Arnavut Plastik Üreticileri Derneği: <https://apka.al/>

Arnavut Farmasötik Firmaları Derneği: <https://shpf.al/>

Arnavutluk Türkiye Ticaret ve Sanayi Odası (ATTSO): <https://attso.al/>

MÜSİAD Albania: <https://musiadalbania.com/>

Tirana Chamber of Commerce and Industry: <https://www.cci.al/en/>

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Ulusal İşletme Merkezi: <https://qkb.gov.al/site/index.php/en/home-3/>

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Plastik/kimyasal malzemeler için ithalat sırasında genel olarak gerekli olan belgelere ek olarak malzemenin niteliğine göre teknik uygunluk belgeleri de talep edilmektedir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Arnavutluk'ta sevk öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Arnavutluk'ta fuarlar etkin bir pazara giriş yolu olarak değerlendirilmemektedir. Fuarlar ülkede genellikle panayır havasında geçmektedir. Ancak her yıl Ekim ayında Energy&Construction and Green Economy Fair düzenlenmektedir. Bu fuar kimyasal ve plastik ürün üreticilerine de hitap etmektedir. Ülkede milli katılım etkinliği bulunmamaktadır.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Arnavutluk'a Türkiye'den daha önce inşaat malzemeleri alanında sektörel ticaret heyeti gerçekleştirilmiştir. Bu heyette kimyasal ve plastik ürün ihracatçısı firmalarımız da yer almıştır. Firmaların heyet kapsamında gerçekleştirdikleri B2B görüşmelerden önemli geri dönüşler alınmaktadır. Ülkeye plastik ve kimyasal malzemeler alanında sektörel ticaret heyeti düzenlenmesinde fayda görülmektedir.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Elektronik İhale Takibi: [https:// www.app.gov.al](https://www.app.gov.al)

Batı Balkanlar Yatırım Çerçevesi: <https://wbif.eu/wbif-projects>

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Ülkemiz ile Arnavutluk arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması, 22 Aralık 2006 tarihinde Tiran'da imzalanmıştır. Anlaşmanın onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı 12 Mart 2008 tarih ve 26814 (Mükerrer) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış, 1 Mayıs 2008 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Anlaşmanın eki tercihli ticarete konu ürünler listesi incelendiğinde Arnavutluk'tan ülkemize 33 ürün grubu için (peynir, yumurta, bal, domates, soğan, lahana, havuç, hıyar, fasulye, kavun-karpuz,

bezelye, bazı şifalı bitkiler , bazı kabuklu meyveler, bazı sebzeler, bazı meyve 12 Ticaret Bakanlığı, 2020 konserveleri, alkollü-alkolsüz içecekler vs..) çeşitli oranlarda vergi indirimleri uygulanırken, ülkemiz menşeli 46 ürün grubu için (bazı peynirler, yumurta, bal, baklagilleri, fındık, ceviz, kestane, antepfıstığı, incir, üzüm, turunçgiller, elma, kiraz, şeftali, çilek, baharatlar, çikolatalı ürünler, kakaolu ürünler, ekmekçi mamulleri, çeşitli meyve sebze konserveleri, reçeller, meyve suları, mayalar, dondurma, içme suları ve yem) çeşitli miktar ve oranlarda tercihli ticaret öngörülmektedir. Arnavutluk, meyve sebze konserveleri ve salça, bazı alkollü içecekler, hazır gıdalar, bazı şifalı bitkiler ve kesme çiçekler ithalatında ülkemiz ve üçüncü ülke menşeli mallar için %15, diğer ürünlerde ise 0 ila %10 arasında gümrük vergi uygulamaktadır.

2008 yılında imzalanan Serbest Ticaret Antlaşmasının ardından uygulanan gümrük tarifelerinde karşılıklı olarak indirime gidilmesi, birçok kalemdede vergilerin kaldırılması Türkiye ve Arnavutluk arasındaki ticaret partnerliğinin güçlenmesini sağlamıştır.

Arnavutluk ile Birleşik Krallık, EFTA, CEFTA ve AB arasında da STA mevcuttur.

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Euro.1 Dolaşım belgesi

4.10 Sektörde Standartlar

Arnavutluk'ta tüm sektörler için standartlar Standardizasyon Genel Müdürlüğü (DPS) tarafından belirlenmektedir. Bunun dışında AB tarafından belirlenen standartlar esas alınmaktadır. Dolayısı ile sektörde ulusal ve uluslararası standartlar geçerlidir.

4.11 Sektörde Etiketleme

Etiketleme, Arnavutluk'ta kimyasal ve plastik ürün ihracatında en sık kontrol edilen uyum alanlarından birisidir.

Arnavutluk, AB kimyasal ve ürün güvenliği mevzuatına kademeli uyum içindedir. Bu nedenle etiketleme kuralları büyük ölçüde AB CLP (Classification, Labelling and Packaging) Yönetmeliği ve AB Ambalaj & Atık Direktifi (94/62/EC) esas alınarak uygulanmaktadır.

Kimyasal madde veya karışımlarda (boya, solvent, yapıştırıcı, temizlik kimyasalı, katkı, vb.), etiketleme zorunlulukları AB CLP sistemine (EC No 1272/2008) göre uygulanmaktadır.

Plastik ambalaj ve mamul ürünlerde (Şişe, poşet, film, gıda ambalajı, plastik profil vb.) ise;

- Ürün tanıtımı ve geri dönüşüm kodları açısından Resin Identification Code (RIC) zorunludur ve kod, ambalajın veya ürünün görünür kısmına (alt veya yan yüzey) basılmalıdır.
- Üretici veya ithalatçı firma adı, adresi ve ürün menşei ("Made in Türkiye" gibi) etikette belirtilmelidir.
- Ürün gıda ile temas edecekse (örneğin PET şişe, film vb.) etikette:
 - "Food contact safe" veya "⊥Çatal-bıçak" simgesi bulunmalıdır.
 - Gıda temasına ilişkin test sertifikaları (EU 10/2011) ithalat sırasında istenmektedir.
- Ambalaj üzerindeki bilgiler Arnavutça olmak zorundadır (özellikle ürün tanımı, uyarılar, geri dönüşüm bilgileri). Çok dilli etiket (TR/EN/ARN) yaygındır.

- Arnavutluk 2022 sonrası EPR (Extended Producer Responsibility) sistemine geçiş yapmıştır. Bu kapsamda, ambalaj üreticileri/ithalatçıları geri dönüşüm sembolü (♻️) ve üretici sorumluluk kayıt numarasını etiketlerinde belirtmelidir (örneğin, EPR kayıt kodu veya yetkili kuruluş logosu).
- Tüketicilere Yönelik Plastik Ürünlerde (Tek kullanımlık bardak, tabak, pipet, vb.) ise AB'nin Single-Use Plastics Directive (EU 2019/904)'e uyumlu olarak Arnavutluk'ta 2022 itibarıyla tek kullanımlık plastik poşetlerin satışı yasaktır ve tek kullanımlık ürünlerde çevre uyarısı etiketi zorunludur. Ayrıca “⚠️ Ky produkt përmban plastikë” (“Bu ürün plastik içerir”) uyarısı yapılmalıdır ve ürün veya ambalaj üzerinde görünür konumda, okunaklı olmalıdır.

4.12 Sektörde Ambalajlama

Avrupa Birliği tarafından ambalaj ve ambalaj atıkları hakkındaki 2025/40 sayılı Tüzük düzenlemesi Arnavutluk için de AB aday ülkesi olması sebebiyle önemli bir düzenlemedir. Söz konusu Tüzük ambalajların dönüştürülebilir olması zorunluluğunu getirmektedir.

Tüzük hakkında ayrıntılı bilgiye aşağıdaki linkten ulaşmak mümkündür:

<https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/yesil-mutabakat/ab-dongusel-ve-surdurulebilir-sanayi-politikalari/ab-ambalaj-ve-ambalaj-atigi-mevzuati>

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:L_202500040

Yapıştırıcılar, su yalıtım malzemeleri, boyalar gibi kimyasal veya teknik ürünler için ambalajlama:

Arnavutluk, 2016'dan itibaren AB CLP Tüzüğü (1272/2008/EC) ve REACH (1907/2006/EC) düzenlemelerini iç hukuka aktarmıştır. Dolayısıyla yapıştırıcı, boya, solvent, mastik, su yalıtım malzemesi gibi ürünlerin ambalajı şu üç alanda denetlenmektedir:

Ambalajın fiziksel güvenliği (sızdırmazlık, darbe dayanımı, UN onayı),

Ambalaj üzerindeki tehlike işaretleri (CLP'ye uygun piktogram ve uyarılar),

Kimyasalın geri dönüşüm ve atık yönetimi sembolleri (EPR ve çevre kodları)

Plastik mutfak eşyaları için ambalajlama:

Plastik mutfak eşyaları (örneğin kap, saklama kutusu, şişe, tabak, çatal-bıçak, kepçe, vb.) Arnavutluk'ta ambalajlama açısından “gıda ile temas eden ürünler” kategorisine girmektedir. Dolayısıyla ambalajlamada yalnızca görsel veya ticari estetik değil, gıda güvenliği, malzeme uygunluğu ve tüketici bilgilendirmesi açısından da AB standartlarına birebir uyumlu olmalıdır.

Bu kapsamda Arnavutluk, AB Gıda ile Temas Eden Malzemeler Yönetmeliği (EC) No. 1935/2004 ve Plastik Malzemeler Yönetmeliği (EU) No. 10/2011'ni yerel mevzuatına uyumlaştırmıştır ve uygulamaktadır. Bu nedenle plastik mutfak eşyalarının ambalajı, ürünün gıda ile temasında zararlı migrasyon (madde geçişi) olmayacağını garanti edecek şekilde düzenlenmelidir.

4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar vb.)

Arnavutluk'ta mal ticaret 4 ana liman üzerinden gerçekleştirilmektedir: Durrës, Vlorë, Shëngjin ve Limjon (Saranda). Limanlardan gerçekleştirilen dış ticaretin %96'sı Durres limanından

yapılmaktadır. Arnavutluk'ta toplam demir yolu uzunluğu 253 km'dir. Arnavutluk'ta toplam kara yolu uzunluğu 18600 km'dir. Şehirler arası yollar toplamın %74,2'sini oluşturmaktadır. Havayolu kargo taşımacılığı vasıtasıyla yıllık 500 ton mal taşınmaktadır. Pan-Avrupa Ulaşım koridorlarından 8. Koridor Durrës şehrinden başlamakta ve Makedonya'ya bağlanmaktadır. Arnavutluk için en önemli liman dış ticaretim %96'sının gerçekleştirildiği Durres limanıdır. Toplam gümrük işlemlerinin en büyük kısmının gerçekleştirildiği Tiran gümrüğünün bulunduğu Vorë ve çevresi Arnavutluk'ta hem sanayi hem de lojistik açısından en önemli merkezdir.

Ülke dış ticaretinde kullanılan ve Türkiye'den karayolu taşımacılığının ana güzergahı İpsala-Selanik-Korça-Elbasan-Tiran hattı olup Kosova ve Karadağ'a da bu hat üzerinden taşıma yapılmaktadır. İtalya ile ticarete ise ağırlıklı olarak Durres-Bari deniz yolu kullanılmaktadır.

Ortalama nakliye maliyetleri karayolu ile 0,1 Euro/kg, denizyolu ile 0,26 Euro/kg, hava yolu ile 15 Euro/kg civarındadır.

4.14 Dağıtım Kanalları

Sektörde ithalat → dağıtıcı/ithalatçılar → yerel ambalaj/üretim tesisleri → perakende/özel sektör şeklinde bir tedarik zinciri mevcut bulunmaktadır.

Arnavutluk'ta kimyasal ve plastik ürünlerin pazara ulaşmasında birkaç farklı dağıtım kanalı bulunmaktadır. İlki yerli veya yabancı üreticilerin doğrudan distribütörler aracılığıyla mağaza ve depolara malzeme sağlaması yoluyla gerçekleşmektedir. İkinci olarak büyük şirketlerin veya proje üstlenicilerinin doğrudan yurt dışındaki üretici firmalarla irtibat kurması ve ürünleri ithalat yoluyla temin etmesidir. Üçüncü yol yaygın olmamakla birlikte dijital platformlar vasıtası ile satıcılarla temas kurulmasıdır.

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Arnavutluk'ta internet kullanımının yaygınlaşması ve lojistik imkanların artması e-ticaret işlemlerinde artış sağlamıştır. Özellikle covid salgınından sonra çevrimiçi alışveriş hacminde artış görülmektedir. Ancak halen sınırlı düzeydedir.

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

<https://aladini.al/>

<https://dyqan.taxi/>

<https://ibuy.al/>

<https://movida.al/>

<https://www.ebuy.al/>

<https://www.123.al/>

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Yılbaşı Tatili

Yaz Günü

Nevruz Günü

Ramazan Bayramı

Katolik Paskalya Pazarı

Ortodoks Paskalya Pazarı

Uluslararası İşçi Bayramı

Kurban Bayramı
Aziz Teresa'nın Adanma Günü
Alfabe Günü
Bayrak ve Bağımsızlık Günü
Kurtuluş Günü
Ulusal Gençlik Günü
Noel

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Facebook, Instagram, Tik Tok, X

4.15.4 E-Ticarettteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Ürünün internet üzerinden satın alınması durumunda beyan edilen değeri 22 Euro'nun üzerindeyse beyan edilen değerin %22,4'ü oranında gümrük vergisi ödenmesi gerekmektedir.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

10028 sayılı 11.05.2009 tarihli Elektronik Ticaret Kanunu

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Mr. Courier
Bipex Albania
DHL
Fedex-TNT

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Sosyal medya, TV ve açık alan (billboard, led ekran, tabela, totem vb.) reklamları ülkede yaygın olarak kullanılmaktadır.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Arnavutluk'ta son yıllarda sürdürülebilirlik ve çevresel duyarlılık konusundaki bilinç artmaktadır. Dolayısıyla plastik kullanımında geri dönüşüm, yeniden kullanım ve çevresel etki konuları tüketiciler ve kurumlar açısından öncelik kazanmaktadır. Bu kapsamda ayrıca ev bakım/temizlik ürünlerinde de doğal içerikli ürünlere yönelim görülmektedir.

Enflasyon ve alım gücünde gerileme, tüketicileri daha dikkatli alışveriş yapmaya zorlamaktadır. Bu durum, özellikle plastik/kimyasal ürünlerde “uygun fiyatlı alternatifler” ve “katma değeri yüksek ama fiyat olarak makul ürünler” için fırsat yaratmaktadır.

Yerel üretim bazı ürünlerde tercih edilse de ithal ürünler genellikle “yüksek kalite algısı” ile tercih edilmeye devam etmektedir. Bu durum, özellikle teknik/kimyasal ürünlerde (yapıştırıcı, boya, su yalıtımı gibi) “güvenilir marka/menşei” faktörünün önemli olduğu anlamına gelmektedir.

Tüketicilerin internet erişimi ve mobil cihaz kullanımı artmış durumdadır; bu nedenle ürün araştırması ve satın alma kararlarında çevrim içi kanallar önem kazanmaktadır. Bu durum hem

tüketici ürünleri (örneğin plastik mutfak eşyaları) hem de işletme-alıcılar (B2B kanalında) için dijital varlık ve lojistik/tedarik zinciri stratejisi oluşturma gerekliliğini ön plana çıkarmaktadır.

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Arnavutluk ile Türkiye arasındaki STA kapsamında 38 ve 39 ikili kodlarında gümrük vergisi %0 olarak uygulanmaktadır. Tüm ürünler için %20 KDV uygulanmaktadır. Ayrıca ithal ürünlerin ambalajında plastik malzeme bulunması durumunda kilo başına 100 Lek (Yaklaşık 0,5 Euro) ek mali yükümlülük tekemmül ettirilmektedir.

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Sektörde belirli ürünler için uygulanan referans fiyatlaması ve ürünlerin niteliğine göre talep edilen teknik belgeler tarife dışı engeller olarak değerlendirilmektedir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Arnavutluk'un kimyasal ve plastik ürünlerde yerel üretim kapasitesi sınırlı olup birçok ürün grubunda hâlâ ithalata bağımlı durumdadır. Bu kapsamda özellikle katma-değerli teknik kimyasallar ve r-PET/geri dönüştürülmüş plastik ve hammaddelerinde önemli fırsat bulunmaktadır.

Türk ihracatçılara coğrafi ve kültürel yakınlık bu fırsatı daha değerli hale getirmektedir.

Arnavutluk'taki gerek özel gerekse kamu inşaat yatırımları ve altyapı onarımları bu alandaki talebi canlı tutmaktadır. Bu da inşaat / yapı kimyasalları (su yalıtımı, yapıştırıcı, mastik, admixture, boyalar) pazarında ciddi bir fırsat yaratmaktadır.

Buna ilaveten Arnavutluk'un AB'ye uyum sürecinde olması, sıkı AB regülasyonlarına uyumlu sertifikalı ürünlere talep artırmakta, bu da Türk üreticileri kalite ve bu zorunluluklara uyum avantajıyla öne çıkarmaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Arnavutluk kimyasal ve plastik ürünler sektörünün ithalata bağımlı bir sektör olması nedeniyle yoğun bir rekabet ortamı söz konusudur. Özellikle geçmişe dayalı iş birlikleri ve pazarın küçük oluşu firmalarımız için rekabeti zorlaştırmaktadır. Ancak hala geleneksel ve yüz yüze iletişimin etkili olduğu Arnavutluk piyasasında; yerinde ve yüz yüze yapılacak görüşmeler ile sonuç elde etme imkânı vardır.

7. İlgili Sektörde İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Türk firmalarının sahip oldukları fiyat ve kalite avantajının kullanılmasında ürüne yönelik pazar analizinin iyi yapılması, ithalatçı firma profilinin iyi değerlendirilmesi ve tedarik potansiyeli olan projelerin yakından takip edilmesi önemlidir. Yerel firmalarla ortaklık yapılması hem pazardaki gelişmeleri yakından takip etmek hem de doğrudan tedarik bağlantısı kurmaya olanak tanıyacaktır.

8. Genel Değerlendirme

Arnavutluk'ta plastik ürünlerin ithalatının, ülkenin kendi plastik üretiminden daha hızlı bir artış gösterdiği ve plastik ve mamulleri ithalatının 2028'e kadar artacağı öngörülmektedir.

Ülkemizdeki üretimin bu anlamda sahip olduğu know-how, AB standartlarına uyumlu olması ve fiyat avantajı ve Türk ürünü imajının İtalyan ürünlerden sonra ülkedeki en güvenilir menşe algısını oluşturması, ihracatımız için avantaj sunmaktadır.

Son trendler ve mevzuat göz önünde bulundurulduğunda; ihracat açısından ürünlerin çevre dostu ve geri dönüşüm oranı yüksek malzemelerden üretildiğini vurgulamak, fiyat hassasiyetinin yükseldiği bu pazarda, uygun fiyat-kalite dengesi odaklı bir konumlandırma yapmak (“Lüks” değil ama “güvenilir ve uygun maliyetli” ürünler), kimyasal ürünlerde “made in Türkiye” ve sertifika uygunluklarına dikkat etmek ve dijital kanalları azami şekilde kullanmak pazarda başarının anahtarı olarak görülmektedir.

9. Yararlı Adresler

İstatistikler: <https://www.instat.gov.al/en/themes/industry-trade-and-services/construction/>

Arnavutluk Standartlar Genel Müdürlüğü <https://dps.gov.al/en/>

Gümrükler Genel Müdürlüğü: <https://www.dogana.gov.al/>

Arnavutluk Yatırım ve Kalkınma Fonu: <https://www.aida.gov.al/sq/>

Arnavutluk Kalkınma Fonu: www.albaniandf.org

Elektronik İhale Takibi: [https:// www.app.gov.al](https://www.app.gov.al)

Tiran Ticaret ve Sanayi Odası: <https://www.cci.al/en/>

Arnavutluk Türkiye Ticaret ve Sanayi Odası: <https://attso.al/>

Arnavutluk Üretici Birlikleri Derneği: <http://prodhuesit.org/>

Arnavutluk İstatistik Kurumu: <http://www.instat.gov.al/>

10. Kaynakça

Instat

Economist Intelligence Unit

www.dogana.gov.al

TÜİK

Ticaret Bakanlığı

Trademap.com